**CDMX, 4 de Junio, 2025**

***Turkish Airlines Series Podcast* completa su primera temporada**

*La aerolínea mundial toma un nuevo rumbo gracias al poder de la narración.*

Turkish Airlines, la aerolínea que vuela a más países que cualquier otra, sigue conectando al mundo no solo a través de su extensa red de vuelos, sino también mediante el arte de contar historias. Con el debut de su podcast y videocast, ***Turkish Airlines Series***, la marca ha dado un paso adelante en la narración audiovisual, ofreciendo contenidos de viajes, ideas inspiradoras y perspectivas desde dentro de Turquía y más allá.

Impulsada por la idea de que la aviación representa algo más que un medio de transporte, Turkish Airlines redefine la forma en que una aerolínea se relaciona con el público de todo el mundo. A través de narraciones envolventes y de alta calidad, la serie Turkish Airlines invita a oyentes y espectadores a adentrarse en el corazón de la visión global de la marca.

Diseñada para inspirar a los viajeros, a los entusiastas de la aviación y a las mentes curiosas, la serie explora las culturas locales, ofrece consejos prácticos de viaje y destaca destinos y experiencias notables en toda la amplia red de Turkish Airlines.

**Lo más destacado de la primera temporada**

Lanzada a finales de 2024, la primera temporada de Turkish Airlines Series consta de nueve episodios, tanto en formato podcast como videocast. Desde profundizaciones culturales y reportajes sobre destinos hasta entrevistas con creadores de contenido globales, cada episodio ofrece una perspectiva única de los viajes.

Los episodios de podcast ofrecen viajes breves y atractivos a tendencias de viaje emergentes y joyas ocultas, mientras que los segmentos de videocast aportan profundidad visual a través de conversaciones con personas influyentes en el mundo de los viajes reconocidas internacionalmente.

Los nueve episodios de la temporada llevan al público a un viaje por la red de Turkish Airlines y más allá. Desde explorar la riqueza cultural de Turquía en *“Destination: Türkiye”* y saborear los sabores locales en *“Culinary Quests”*, hasta descubrir la belleza de Estambul en “*Istanbul Unveiled”* y vivir aventuras en familia en *“Traveling with Kids”*, cada episodio ofrece ideas prácticas e inspiradoras para el viajero de hoy. La serie también destaca la era digital de la exploración con *“Influencer-Recommended”*, *“Tech Tools and Tips for Travelers”* y *“A Life on the Road”*, al mismo tiempo que celebra destinos emblemáticos como *“Cappadocia Chronicles”* y *“Jewels of the Mediterranean”*.

La temporada 1 ya está disponible en [Spotify](https://open.spotify.com/show/1q0EveKX0W3tfF4jgtAtZV), [Apple Podcasts](https://podcasts.apple.com/us/podcast/turkish-airlines-series/id1785159806), y [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UCSK1_qvsEuTNZnvLQvNRLGQ), llegando a audiencias de todo el mundo, tanto si prefieren ver como escuchar.

**La segunda temporada está en el horizonte**

Tras el éxito de la primera temporada, Turkish Airlines Series regresa con un nuevo formato y una mejor narrativa. La próxima temporada ofrecerá perspectivas inéditas tras bambalinas de una de las principales aerolíneas del mundo, explorando las historias que dan forma a la aviación mundial.

**Turkish Airlines, Inc.**

**Media Relations**

**Acerca deTurkish Airlines:**

Fundada en 1933 con una flota de cinco aviones, Turkish Airlines, miembro de Star Alliance, cuenta con una flota de 484 aviones (de pasajeros y carga) que vuelan a 353 destinos en todo el mundo, 300 internacionales y 53 nacionales en 131 países. Encontrará más información sobre Turkish Airlines en su sitio web oficial [www.turkishairlines.com](http://www.turkishairlines.com/) o en sus redes sociales [Facebook](https://www.facebook.com/turkishairlines), [X](https://x.com/TurkishAirlines), [YouTube](https://www.youtube.com/@TurkishAirlines), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/turkish-airlines/) y [Instagram](https://www.instagram.com/turkishairlines).

**Acerca de Star Alliance:**

Creada en 1997 como la primera alianza de aerolíneas verdaderamente global, la red Star Alliance se basó en una propuesta de valor al cliente de alcance global, reconocimiento mundial y servicio sin fisuras. Desde su creación, ha ofrecido la mayor y más completa red de aerolíneas, con un fuerte énfasis en mejorar la experiencia del cliente a lo largo de todo el viaje de la Alianza.

Las aerolíneas miembros son: Aegean Airlines, Air Canada, Air China, Air India, Air New Zealand, ANA, Asiana Airlines, Austrian, Avianca, Brussels Airlines, Copa Airlines, Croatia Airlines, EGYPTAIR, Ethiopian Airlines, EVA Air, LOT Polish Airlines, Lufthansa, Shenzhen Airlines, Singapore Airlines, South African Airways, SWISS, TAP Air Portugal, THAI, Turkish Airlines y United.

En total, la red de Star Alliance ofrece actualmente 17,837 vuelos diarios a más de 1,160 aeropuertos de 192 países. Juneyao Airlines, socio de conexión de Star Alliance, ofrece más vuelos de conexión.

Oficina de Prensa de Star Alliance: Tel: +65 8729 6691 Email: [mediarelations@staralliance.com](mailto:mediarelations@staralliance.com) Visita nuestro [sitio web](https://www.staralliance.com/) o conecta con nosotros en redes sociales: Picture 11, Imagen  A picture containing text, clipart

Description automatically generated, Imagen  Picture 8, Imagen  Picture 9, Imagen Picture 10, Imagen